

## Marketing, comunicación, periodismo y opinión pública

VUSP: Universidad de Villanova (2015)

Código: COM 3390.

Fechas: del 14/8/2015 al 18/12/2015

Duración: 45.0 horas

Lugar: Facultad de Filosofía y letras. Cádiz

Profesores: María de los Ángeles Robles Morales.

### ESTRUCTURA DEL CURSO

Este curso comprende 45 horas distribuidas como sigue:

- Instrucción presencial: Tres horas diarias de clase presencial a la semana (45 horas).
- En el horario lectivo se incluyen tres visitas pedagógicas (6 horas) a *Diario de Cádiz*, Delegación Territorial de Canal Sur y *La Voz del Sur*.

### OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso tiene como objetivo fomentar la capacidad crítica y de análisis de los alumnos a través de la reflexión y el estudio de los varios niveles de lectura que ofrece la información proporcionada por los medios de comunicación escritos y audiovisuales. Se examinará cómo influyen estas noticias en la formación de la opinión pública y cómo los usuarios, a partir de la generalización de la Web 2.0, influyen en la determinación de lo “noticiable” y en su difusión.

#### Objetivos docentes específicos

- Fomentar en el alumnado la capacidad de análisis de la información escrita y audiovisual (Información/Publicidad).
- Distinguir los distintos géneros periodísticos, su función y su alcance.

- Reconocer y delimitar la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en la evolución de los medios de comunicación.

### **Competencias transversales genéricas**

1. Habilidades lingüísticas en el español como lengua en el aula.
2. Habilidades lingüísticas en el español como medio comprensivo, analítico y expresivo (oral y escrito).
3. Habilidades para procesar y analizar información a partir de textos propuestos.
4. Habilidades de investigación.
5. Habilidades de integración en el entorno.

### **Competencias específicas**

1. Conocimientos de la historia y evolución de los medios de comunicación en España y Europa.
2. Reconocimiento de los distintos géneros periodísticos y su uso.
3. Desarrollo de noticias en distintos formato.
4. Analizar la realidad a través de la imagen que ofrecen los medios de comunicación.

## **METODOLOGÍA**

Se utilizará una metodología eminentemente práctica que utilizará la exposición teórica únicamente como elemento dinamizador de las sesiones. Se ofrecerá a los alumnos la posibilidad de construir el discurso formativo a partir del análisis de los textos y vídeos propuestos y contando con su propia experiencia como receptores de la información:

**La exposición de los contenidos teóricos** se llevará a cabo a través de explicaciones, lecturas y comentarios compartidos de textos y vídeos seleccionados de diferentes medios de comunicación.

**Debates** entre los alumnos **a partir de los temas propuestos.**

**El desarrollo de los contenidos** estará apoyado en los recursos didácticos audiovisuales disponibles en el aula.

**Trabajos prácticos de carácter personal** que el alumnado deberá desarrollar en torno a los contenidos desarrollados y a los temas propuestos.

**Visitas pedagógicas** para que el alumnado tenga un contacto directo con los profesionales y las empresas periodísticas.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumno será continua. En la nota final se reflejarán los siguientes elementos:

- **Participación activa en clase.** Interés por las materias impartidas y participación activa en los diálogos, discusiones y foros que se produzcan. La asistencia, así como la puntualidad, será obligatoria. Cada ausencia habrá de ser justificada suficientemente. La tercera falta podría suponer su evaluación negativa. **30% de la calificación final.**
- **Pruebas parciales (centrada en las primeras siete sesiones y las siete últimas).** Redacción en clase de dos comentarios sobre noticias de actualidad propuestas para que los estudiantes demuestren la adquisición de conocimientos y la relación de conceptos explicados. **35% (17'5 x 2) de la calificación final.**
- **Creación de una presentación audiovisual** individual sobre un tema previamente elegido entre las materias expuestas durante el curso. Las

presentaciones se realizarán los últimos días de clase **35% de la calificación final.**

**100%**

**NOTA: Para superar la asignatura global es imprescindible aprobar cada una de sus partes**

## CONTENIDOS

<b>BLOQUE 1</b>	<b>El periodismo español en el ámbito europeo</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Orígenes y Primeros Pasos.</li> <li>✓ El Siglo XIX.</li> <li>✓ El Siglo XX.</li> </ul>

<b>BLOQUE 2</b>	<b>Géneros periodísticos. Análisis y alcance.</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Clasificación. Definición. Estructura.</li> <li>✓ Función. Contexto. Oportunidad.</li> <li>✓ Nuevos géneros. Nuevos medios.</li> </ul>

<b>BLOQUE 3</b>	<b>Periodismo y redes sociales</b>
-----------------	------------------------------------

<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nuevos soportes. Nueva gestión. Nueva organización.</li> <li>✓ Periodistas en la red.</li> <li>✓ Periodismo y gestión de la comunidad virtual.</li> </ul>
-------------------	--

<b>BLOQUE 4</b>	<b>Periodismo y opinión pública</b>
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redes sociales y opinión pública</li> <li>✓ Recomendación. Difusión. Viralidad.</li> <li>✓ Tiempos, impacto y repercusión de la información.</li> </ul>

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica

FUENTES, Juan Francisco, FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier. (1997). Historia del periodismo español. *Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*. Madrid, Síntesis.

SEOANE, María Cruz y SÁIZ, M<sup>a</sup> Dolores. (2007). *Cuatro siglos del Periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Madrid, Alianza Editorial.

### Complementaria

FLORES VIVAR, Jesús Miguel. (2014) *Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales*. Madrid, Fragua.

CRUCIANELLI, Sandra. (2008). *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Center.

GARCÍA AVILÉS, Alberto. (2015). *Comunicar en la sociedad red: Teoría, modelos y prácticas*. U.O.C (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA).